

İÇİNDEKİLER

| | | |
|--------|--------------------------------------------------------|-----------|
| 1. | EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ | 4 |
| 2. | ÖNSÖZ..... | 6 |
| 3. | ÇALIŞMA ÖZETİ | 7 |
| 4. | PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI | 8 |
| 4.1. | PAZAR VE TALEP ANALİZİ..... | 8 |
| 4.1.1. | SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ..... | 8 |
| 4.1.2. | PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ..... | 13 |
| 4.1.3. | TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR..... | 16 |
| 4.1.4. | REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ..... | 16 |
| 4.2. | PAZARLAMA PLANI | 17 |
| 4.2.1. | HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ..... | 17 |
| 4.2.2. | HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ..... | 18 |
| 4.2.3. | HEDEFLenen SATIŞ DÜZEYİ..... | 19 |
| 4.2.4. | SATIŞ FİYATLARI..... | 19 |
| 4.2.5. | DAĞITIM KANALLARI | 19 |
| 4.2.6. | PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ..... | 19 |
| 4.2.7. | KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER | 20 |
| 5. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI..... | 21 |
| 5.1. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI | 21 |
| 5.2. | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI | 21 |
| 6. | İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI..... | 22 |
| 6.1. | PERSONEL YÖNETİMİ..... | 22 |
| 6.2. | ORGANİZASYON ŞEMASI..... | 22 |
| 7. | ÜRETİM PLANLAMASI..... | 24 |
| 7.1. | YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ..... | 24 |
| 7.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANI..... | 25 |

| | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 7.3. | ÜRETİM MİKTARI | 25 |
| 7.3.1. | TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ..... | 25 |
| 7.3.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK 1. YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ 25 | |
| 7.3.3. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK İLK 10 YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ | 25 |
| 7.4. | BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI..... | 26 |
| 7.5. | İŞ AKIŞ ŞEMASI..... | 26 |
| 7.6. | TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ..... | 27 |
| 7.7. | MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ..... | 28 |
| 8. | FİNANSAL ANALİZLER | 29 |
| 8.1. | SABİT YATIRIM TUTARI | 29 |
| 8.2. | İŞLETME SERMAYESİ..... | 30 |
| 8.3. | TOPLAM YATIRIM İHTİYACI | 32 |
| 8.4. | FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI..... | 32 |
| 8.5. | NAKİT AKIM HESABI | 33 |
| 9. | EKONOMİK ANALİZLER | 34 |
| 9.1. | NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ | 34 |
| 9.2. | AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU..... | 35 |
| 9.3. | BİLANÇO..... | 37 |
| 9.4. | FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ | 40 |
| 9.4.1. | Fizibilite Sonuçları..... | 40 |
| 9.4.2. | Oran Analizi Sonuçları | 41 |
| 9.4.2.1. | Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği)..... | 41 |
| 9.4.2.2. | Finansal Yapı Analizi | 41 |
| 9.4.2.3. | Faaliyet Analizi..... | 42 |
| 9.4.2.4. | Karlılık Analizi | 42 |
| 10. | VARSAYIMLAR | 43 |
| 11. | YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ORDU'NUN YERİ | 44 |