

İÇİNDEKİLER

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ	4
2. ÖNSÖZ.....	6
3. ÇALIŞMA ÖZETİ	7
4. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI	8
4.1. PAZAR VE TALEP ANALİZİ.....	8
4.1.1. SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ.....	8
4.1.2. PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ.....	13
4.1.3. TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR.....	16
4.1.4. REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ.....	19
4.2. PAZARLAMA PLANI	21
4.2.1. HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ.....	21
4.2.2. HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ.....	21
4.2.3. HEDEFLENEN SATIŞ DÜZEYİ.....	22
4.2.4. SATIŞ FİYATLARI.....	22
4.2.5. DAĞITIM KANALLARI	22
4.2.6. PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....	23
4.2.7. KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER	23
5. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI.....	24
5.1. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI	24
5.2. HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI	24
6. İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI.....	25
6.1. PERSONEL YÖNETİMİ.....	25
6.2. ORGANİZASYON ŞEMASI.....	25
7. ÜRETİM PLANLAMASI.....	26
7.1. YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ.....	26
7.2. KAPASİTE KULLANIM ORANI.....	27
7.3. ÜRETİM MİKTARI.....	27
7.3.1. TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ	27
7.3.2. KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK 1. YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ	

.....	2
7	
7.3.3. KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK İLK 10 YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ	28
7.4. BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI.....	28
7.5. İŞ AKIŞ ŞEMASI.....	29
7.6. TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ	31
7.7. MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ.....	33
8. FİNANSAL ANALİZLER	35
8.1. SABİT YATIRIM TUTARI	35
8.2. İŞLETME SERMAYESİ.....	36
8.3. TOPLAM YATIRIM İHTİYACI	38
8.4. FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI.....	38
8.5. NAKİT AKIM HESABI.....	39
9. EKONOMİK ANALİZLER	40
9.1. NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ	40
9.2. AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU	41
9.3. BİLANÇO.....	43
9.4. FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ	46
9.4.1. Fizibilite Sonuçları.....	46
9.4.2. Oran Analizi Sonuçları	47
9.4.2.1. Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği).....	47
9.4.2.2. Finansal Yapı Analizi	47
9.4.2.3. Faaliyet Analizi.....	48
9.4.2.4. Karlılık Analizi	48
10. VARSAYIMLAR.....	49
11. YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ORDU’NUN YERİ	50

1. EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ

Adnan HACİBEBEKOĞLU



1981 yılında Kahramanmaraş'ta doğan Adnan HACİBEBEKOĞLU, Erciyes Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. 2000-2004 yılları arasında mobilya ve finans sektörlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2004 yılından bu yana ise Türkiye'deki hibe programları, yerel kalkınma ve yatırım alanlarında danışmanlık yapmaktadır. Halen Türkiye'nin birçok bölgesinde yerel yönetimlere, oda ve borsalara, sivil toplum kuruluşlarına ve KOBİ'lere bu alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmeti veren Progem Danışmanlık'ın Genel Müdürlüğü'nü yapmaktadır. Aynı zamanda birçok sivil toplum kuruluşuna üyeliği bulunan HACİBEBEKOĞLU, 2009 yılından bu yana Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir. Yerel, ulusal ve uluslararası yayın organlarında çok sayıda makaleleri ve raporları yayınlanan HACİBEBEKOĞLU iyi derecede İngilizce bilmektedir.

Meliha HACİBEBEKOĞLU



1981 yılında Kayseri'de doğmuştur. 2004 yılında Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Üniversite yıllarından itibaren Avrupa Birliği hibe programları kapsamındaki projelerin yürütülmesinde koordinatör ve uzman gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Özellikle bölgesel kalkınma konusunda saha araştırmaları ve çalışmaları yürütmüştür. Kadın Girişimciler ve Yöneticiler Derneği ile Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin kurucu üyeleri arasında yer almakta olup, halen Ekonomik ve Sosyal Gelişim Derneği'nin yönetim kurulunda saymanlık görevini yürütmektedir. 2007 yılından bu yana Progem Danışmanlık'ta proje uzmanı olarak görev yapmakta olup, Türkiye genelindeki birçok kurum, kuruluş ve firmaya hibe danışmanlığı hizmeti vermekte ve çeşitli araştırma çalışmalarında uzman olarak görev almaktadır. İyi derecede İngilizce ve temel düzeyde Almanca bilmektedir.

Gülşah OĞUZ YİĞİTBASI

Bu çalışma, Progem tarafından Ünye TSO adına "Ordu İlinde Uygun Yatırım Alanları ve Fizibilite Projesi" kapsamında hazırlanmıştır. © 2011-2012