



## İÇİNDEKİLER

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 1.     | <b>EKİP ÖZGEÇMİŞLERİ</b> .....  | 5  |
| 2.     | <b>ÖNSÖZ</b> .....  | 7  |
| 3.     | <b>ÇALIŞMA ÖZETİ</b> .....  | 8  |
| 4.     | <b>PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA PLANLAMASI</b> .....                    | 9  |
| 4.1.   | PAZAR VE TALEP ANALİZİ .....  | 9  |
| 4.1.1. | SEKTÖRÜN YAPISI VE ÖZELLİKLERİ .....                                      | 9  |
| 4.1.2. | PAZARIN BÜYÜKLÜĞÜ VE PROFİLİ.....   | 12 |
| 4.1.3. | TALEBİ ETKİLEYEN UNSURLAR.....  | 16 |
| 4.1.4. | REKABET YAPISI VE RAKİPLERİN ÖZELLİKLERİ.....                             | 17 |
| 4.2.   | PAZARLAMA PLANI.....  | 18 |
| 4.2.1. | HEDEF PAZAR VE ÖZELLİKLERİ.....   | 18 |
| 4.2.2. | HEDEF MÜŞTERİ GRUBU VE ÖZELLİKLERİ .....                                  | 19 |
| 4.2.3. | HEDEFLenen SATIŞ DÜZEYİ.....  | 20 |
| 4.2.4. | SATIŞ FİYATLARI .....   | 20 |
| 4.2.5. | DAĞITIM KANALLARI.....  | 20 |
| 4.2.6. | PAZARLAMA/SATIŞ YÖNTEMLERİ.....   | 21 |
| 4.2.7. | KURULUŞ YERİ SEÇİMİ VE ÇEVRESEL ETKİLER.....                              | 21 |
| 5.     | <b>HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ PLANLAMASI</b> .....                           | 23 |
| 5.1.   | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEMİN KOŞULLARI.....                              | 23 |
| 5.2.   | HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ MİKTARLARI.....                                   | 23 |
| 6.     | <b>İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI</b> .....                                  | 24 |
| 6.1.   | PERSONEL YÖNETİMİ.....  | 24 |
| 6.2.   | ORGANİZASYON ŞEMASI .....   | 24 |
| 7.     | <b>ÜRETİM PLANLAMASI</b> .....  | 26 |
| 7.1.   | YATIRIM UYGULAMA PLANI VE SÜRESİ .....                                    | 26 |
| 7.2.   | KAPASİTE KULLANIM ORANI .....   | 27 |
| 7.3.   | ÜRETİM MİKTARI .....  | 27 |
| 7.3.1. | TAM KAPASİTEDEKİ ÜRETİM DÜZEYİ.....                                       | 27 |
| 7.3.2. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK 1. YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ.....      | 27 |
| 7.3.3. | KAPASİTE KULLANIM ORANINA BAĞLI OLARAK İLK 10 YILDAKİ ÜRETİM DÜZEYİ ..... | 28 |
| 7.4.   | BİRİM MALİYETLER VE KARLILIK ORANLARI.....                                | 28 |
| 7.5.   | İŞ AKIŞ ŞEMASI.....   | 29 |

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| 7.6.       | TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ .....                                    | 34        |
| 7.6.1.1.   | Gotik Çatılı Sera .....  | 34        |
| 7.7.       | MAKİNE VE EKİPMAN BİLGİLERİ .....                              | 35        |
| <b>8.</b>  | <b>FİNANSAL ANALİZLER.....</b>                                 | <b>36</b> |
| 8.1.       | SABİT YATIRIM TUTARI.....                                      | 36        |
| 8.2.       | İŞLETME SERMAYESİ .....  | 37        |
| 8.3.       | TOPLAM YATIRIM İHTİYACI.....                                   | 38        |
| 8.4.       | FİNANSAL KAYNAK PLANLAMASI .....                               | 39        |
| 8.5.       | NAKİT AKIM HESABI .....  | 40        |
| <b>9.</b>  | <b>EKONOMİK ANALİZLER.....</b>                                 | <b>41</b> |
| 9.1.       | NET BUGÜNKÜ DEĞER ANALİZİ.....                                 | 41        |
| 9.2.       | AYRINTILI TAHMİNİ GELİR TABLOSU .....                          | 42        |
| 9.3.       | BİLANÇO .....  | 44        |
| 9.4.       | FİNANSAL ORANLAR VE SONUÇLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ.....          | 47        |
| 9.4.1.     | Fizibilite Sonuçları .....                                     | 47        |
| 9.4.2.     | Oran Analizi Sonuçları.....                                    | 48        |
| 9.4.2.1.   | Likidite Analizi (Cari Oran, Dönen Varlıkların Etkinliği)..... | 48        |
| 9.4.2.2.   | Finansal Yapı Analizi .....                                    | 48        |
| 9.4.2.3.   | Faaliyet Analizi .....   | 49        |
| 9.4.2.4.   | Karlılık Analizi.....  | 49        |
| <b>10.</b> | <b>VARSAYIMLAR .....</b>                                       | <b>50</b> |
| <b>11.</b> | <b>YENİ TEŞVİK SİSTEMİ İÇERİSİNDE ORDU'NUN YERİ.....</b>       | <b>51</b> |